

4  
1999



**CMI – Center za metodologijo in informatiko**  
**FDV – Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani**  
[http:// www.ris.org](http://www.ris.org), email: [info@ris.org](mailto:info@ris.org)

## Top WWW - poletje 1999

*pregled najbolj obiskanih slovenskih strani na spletu*

Ljubljana, avgust 1999

# Obiskanost slovenskih spletnih strani - poletje '99

## 1. Uvod

V okviru projekta RIS poteka tudi permanentno spremljanje najbolj obiskanih slovenskih strani na svetovnem spletu. Spremljanje poteka s telefonskim anketiranjem reprezentativnega vzorca aktivnih uporabnikov Interneta. Rezultati so v grobih orisih na voljo javnosti v okviru pregleda *Si-splet* <http://www.ris.org/si-splet/> oziroma oglaševanja <http://www.ris.org/si/oglasi/>, v nadaljevanju pa so prikazane podrobne kategorije.

## 2. Metodologija

Ocene obiskanosti spletnih strani temeljijo na vzorcu uporabnikov Interneta in imajo določene omejitve. Kljub temu pa branje, ki dosledno upošteva metodološke omejitve, omogoča dragocen uvid v razmerja obiskanosti slovenskih WWW strani. V primerjavi z navedbami o številu obiskov, ki jih navajajo same WWW strani, dajejo prikazane ocene - sicer grob - vendar standardiziran pokazatelj, kjer je tveganje za napako natančno izmerjeno in objektivizirano.

Ocene izhajajo iz telefonskih anket RIS99 z n=300 aktivnimi uporabniki Interneta. Podatki iz drugih anket, predvsem WWW ankete (priklic in ocenjevanje), so v celoti objavljeni na internetu <http://www.ris.org/www97/obisk98.html>, enako kot podrobnosti glede načina vključevanja strani v postopek ocenjevanje <http://www.ris.org/si-splet/index.html>. Za strani z večjo dinamiko se meritve ponavljajo mesečno, dodatno pa se vključujejo še ostale aktualne strani, vendar strani, ki še niso bile vključene in imajo vsaj 10.000 obiska ("sessions") mesečno, ni veliko. Konec avgusta bodo vključene še: infomediji/pasadena, rumeni internet/yellow pages, avto.net, zvpl, pirs, dzs, mladinska knjiga, jerovšek computers, gambit, univerza mb, nova kbm.

V poletno ocenjevanje so bile vključene tudi strani RIS, Megaklik, Slonep, Nepremičnine Si21, Eon vendar jih bodisi zaradi podvzorca ter nekaterih metodoloških težav v prikazu ne navajamo. Vsekakor gre za strani z manj kot 5% mesečno obiskanostjo. Vsem, ki jih kljub temu zanimajo podrobnosti, pa so v celoti na voljo podrobni in metodološko nerazčiščeni podatki (email: [info@ris.org](mailto:info@ris.org)).

### a) Intervali zaupanja

Ker gre pogosto za majhne deleže, velja pozorno upoštevati dejstvo, da imajo 95% intervali zaupanja naslednjo širino:

ocenjevani odstotek	spodnja meja intervala zapuanja	zgornja meja intervala zaupanja
3	2,0	5,0
5	2,5	7,4
10	6,6	13,3
15	10,9	19,0
20	15,4	24,5
25	20,1	29,9
30	24,8	35,1
35	29,6	40,3

Interval zaupanja pomeni, da se v 19 od 20 primerov ne motimo, kadar trdimo, da navedeni interval vsebuje tudi populacijsko vrednost. Ocena 5% torej pomeni, da imamo interval zaupanja 2.5-7.4%. Seveda pa je bistveno bolj verjetno, da je ocena bliže 5% kot 7%. Tako npr. v navedenem primeru s približno 60% gotovostjo trdimo, da je dejanska vrednost znotraj intervala 4-6%, zelo malo verjetno pa je, da je izven 2.5-7.5% intervala. Ocene za deleže pod 3% niso navedene, ker je vzorec premajhen. Seveda pa ocene manjše od 3%, za katere eksplicitno ne podajamo intervala zaupanja, ne presegajo intervala zaupanja, ki ga ima delež 3%.

### b) Koeficient variacije

Podoben indikator kvalitete vzorčne ocene je tudi koeficient variacije (CV). Upoštevati velja, da je običajni kriteriji  $CV=0.33$ , da se ocena sploh objavi,  $CV=0.20$  je meja za slabšo oceno, pod  $CV=0.10$  pa se pričenjajo natančne ocene. Pri objavljanju zato ocene s  $CV>0.33$  nadomestimo s piko ".", kar pomeni večje od nič, vendar nezanesljivo, ocene  $0.20<CV<0.33$  z dvema oklepajema ()), ocene med 0.10-0.20 pa z enim oklepajem (), kar vse označuje previdnost pri njihovi interpretaciji.

odstotek	CV	oznaka
<3	>0,33	.
3	0,33	((3))
5	0,25	((5))
10	0,17	(10)
15	0,13	(15)
20	0,11	(20)
25	0,10	25
30	0,8	30
35	0,7	35

### c) Koliko je uporabnikov Interneta?

Podatki iz majske in junijске ankete kažejo, da Internet v Sloveniji uporablja dobrih 15 odstotkov aktivnih prebivalcev, kar pomeni da je aktivnih/mesečnih uporabnikov okoli 240.000, ocena pa ima interval zaupanja širok okoli 15.000 oseb. Navedeno število uporabnikov se ujema tudi z ocenami anket Slovensko javno mnenje in Mediane. Vsi odstotki se torej nanašajo na celoto 240.000 aktivnih uporabnikov Interneta v Sloveniji sredi leta 1999. Proti koncu leta 1999 pa število mesečnih uporabnikov Interneta v Sloveniji verjetno preseglo 300.000.

### d) Merjenje obiskanost WWW strani

Respondenti so bili v splošni in standardizirani telefonski anketi najprej vprašani glede uporabe Interneta. Aktivni (mesečni) uporabniki pa so odgovarjali na vprašanje:

*Kako pogosto obiskujete naslednje WWW strani?*

Možni odgovori so bili: *Ne poznam /Slišal sem za stran /Obiskal sem samo enkrat /Obiskujem občasno /Obiskujem mesečno /Obiskujem tedensko /Obiskujem dnevno*

Respondenti običajno ocenjujejo blok okoli deset strani. Vsaka stran je navedena z njenim polnim nazivom, v nekaterih primerih pa je navedeno še dodatno pojasnilo. V juliju so zaradi specifične populacije (ljubljanska regija je v veliki meri izpraznjena) mogoči nekateri posebni učinki.

Na tem mestu velja ponoviti, da se navedene ocene seveda razlikujejo - pravzaprav se doplnjujejo - od ocen na osnovi analize logov, s katerimi razpolagajo same spletnne strani. Več o tem na spletnih straneh Sisplet <http://www.ris.org/si-splet/index.html>.

#### e) Opombe k tabelam

- vsi podatki so prikazani kot odstotki,
- deleži manjši od 3%, s CV večjim od 0.33, so izpuščeni in označeni s piko ".", kar pomeni večje od nič, vendar nezanesljivo (torej deleže  $0 < p < 3\%$ );
- nenatančni deleži z intervalom zaupanja širokim okoli tretjino vrednosti ocene - gre za CV v intervalu 0.1-0.2, oziroma za deleže 8-25% - so označeni v enojnih oklepajih, npr. (20%) ;
- zelo nenatančni deleži z intervalom zaupanja širokim okoli polovice vrednosti ocene, so označeni v dveh oklepajih, gre za CV v intervalu 0.2-0.33 oziroma za deleže 3-8%, npr. ((5%));
- pri vsaki strani je bilo odgovorov "ne vem" manj kot odstotek;
- oznaka "-" pomeni, da v kategoriji ni bilo podatka, torej vrednost nič, kar seveda ne pomeni nujno, da je taka vrednost tudi v populaciji.

Vsekakor je nadvse pomembno ločevati oznake "." kjer imamo majhno neničelno vrednosti, od "-", kjer imamo vrednost nič. Vsem, ki jih podrobnejše zanimajo odstotki manjši od 3%, so načeloma na voljo podrobni podatki.

#### f) Tabelarni prikazi

V nadaljevanju je prikazana obiskanost strani, vključenih v analizo. Najprej je prikazna frekvenčna porazdelitev odgovorov (Tabela 1), nato pa še kumulativna tabela (Tabela 2), v kateri se stolpci iz prejšnje tabele seštevajo od desne proti levi. Gre torej za sumarne kategorije "vsaj slišal", "obiskal vsaj enkrat", "obiskuje mesečno ali več" ipd. Tako npr. kategorija "slišal" vključuje vse, ki so za stran slišali, torej tudi dnevne, tedenske, mesečne in občasne obiskovalce. V Tabelah 3-7 pa je Tabela 2 sortirana glede na različne kriterije.

### 3. Komentar

Sredi leta 1999 so več kot dvem tretjinam aktivnih uporabnikov Interneta poznane samo naslednje strani: Telefonski imenik Slovenije, ARNES, SiOL, Telekom in Mobitel. Navedene strani izstopajo tudi v pogledu mesečne obiskanosti. Poleg navedenih strani in strani Mat'Kurje imajo izrazitejšo obiskanost le še nekatere javne strani kot npr. Cobiss in Hidrometeorološki zavod. Komericalne strani zaostajajo - samo približno deset strani se giblje okoli meje 10% mesečne obiskanosti. Ocene so v zadnjem letu v glavnem stabilne in le redke strani so vstopile v razmerja, ki so bila vzpostavljena v letu 1998, zato dajejo ponovljena merjenja istih strani v različnih mesecih podobne in konsistentne rezultate. Ob tem ne gre pozabiti, da tudi najbolj obiskane slovenske spletnne strani v pogledu obiskanosti še vedno močno zaostajajo za najbolj obiskanimi tujimi stranmi kot so Yahoo in Altavista <http://www.ris.org/si/ris98/www/topteltujo.html>.

**Tabela 1:** Frekvenčna porazdelitev (%) odgovorov po kategorijah obiskanosti (po abecedi)

WWW stran	mesec	ne poznam	sem že slišal	samo enkrat	občasno	mesečno	tedensko	dnevno
Agencija za plačilni promet	julij	51	30	((3))	(9)	((3))	-	-
ARNES	junij	28	(25)	((3))	(20)	((6))	(11)	((8))
Borza vrednostnih papirjev	junij	39	29	-	(18)	((3))	((4))	((4))
COBISS	junij	55	(23)	((< 1))	(13)	((3))	((3))	-
časopis DELO	maj	38	35	9	(12)	-	-	-
	julij	40	31	((5))	(14)	((3))	((3))	-
časopis Dnevnik	maj	53	30	-	(10)	-	-	-
časopis Večer	julij	59	26	-	((7))	-	((3))	-
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	28	((3))	(10)	((4))	((3))	-
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	67	(17)	((3))	((8))	-	-	-
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	40	27	-	(17)	-	((8))	((3))
Institut Jožef Štefan	junij	41	26	((4))	(19)	((3))	((4))	-
Kinospored	junij	38	36	((3))	(9)	((4))	(9)	-
KISS	julij	75	(15)	-	((4))	-	-	-
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	77	(14)	-	((4))	-	-	-
Mercatorjeva internet trgovina	julij	53	33	((5))	((4))	-	-	-
Microsoft Slovenija	julij	41	(23)	((6))	(19)	((4))	((3))	-
MobilTel	julij	36	26	(9)	(21)	((4))	((3))	-
Nova ljubljanska banka	maj	38	39	((5))	(9)	((3))	((5))	-
	junij	38	36	((3))	(13)	((4))	((4))	-
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	42	(15)	-	(18)	((6))	(11)	((7))
preostale strani Mat'Kurje	maj	54	(9)	((3))	((8))	((5))	(13)	((7))
	junij	48	(16)	-	(18)	((3))	(10)	-
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	33	39	-	(16)	((5))	((3))	-
24ur.com	maj	43	30	(9)	(9)	-	((3))	((3))
	julij	40	33	((5))	(12)	-	((5))	-
Salomonov oglasnik	julij	45	(19)	((6))	(20)	((4))	((4))	-
SI-21	maj	73	(15)	-	((4))	((3))	((3))	-
SiOL	maj	30	26	((7))	(18)	((5))	(9)	((5))
	junij	31	29	((4))	(19)	((4))	((8))	((5))
SKB banka	maj	45	31	((8))	((7))	((3))	((4))	-
slowwwerija.com	junij	59	(13)	-	(11)	-	((8))	((4))
Telefonski imenik Slovenije	maj	(18)	(23)	((4))	(20)	((6))	(16)	(13)
	junij	(22)	(22)	((3))	(22)	(9)	(12)	(10)
Televizija Slovenija	julij	40	30	((5))	(17)	((3))	((3))	-
TV spored	junij	48	33	((3))	((6))	-	((5))	((3))
Univerza v Ljubljani	julij	50	(21)	((4))	(15)	((5))	((5))	-
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	63	(21)	((3))	((8))	-	-	-
Zavod za zaposlovanje	maj	52	31	-	(9)	((4))	-	-

**Tabela 2:** Sumarni prikazi kategorij kategorijah obiskanosti (urejeno po abecedi)

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiskal enkrat	vsaj več	občasno	ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
24ur.com	maj	55	25	16	((7 ))	((6 ))		
24ur.com	julij	58	25	20	((8 ))	((6 ))		
Agencija za plačilni promet	julij	48	18	15	((6 ))	((3 ))		
ARNES	junij	73	48	45	25	19		
Borza vrednostnih papirjev	junij	60	31	29	11	((8 ))		
COBISS	junij	44	21	20	((7 ))	((4 ))		
časopis DELO	maj	61	26	17	((5 ))	((3 ))		
časopis DELO	julij	57	26	21	((7 ))	((4 ))		
časopis Dnevnik	maj	45	15	14	((4 ))	((2 ))		
časopis Večer	julij	40	14	13	((6 ))	((4 ))		
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	22	19	(9 )	((5 ))		
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	32	15	12	((4 ))	((2 ))		
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	59	32	30	13	11		
Institut Jožef Štefan	junij	57	31	27	((8 ))	((5 ))		
Kinospored	junij	62	26	23	14	10		
KISS	julij	24	(9 )	((7 ))	((3 ))	((2 ))		
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	22	((8 ))	((7 ))	((3 ))	((1 ))		
Mercatorjeva trgovina	julij	45	12	((7 ))	((3 ))	((1 ))		
Microsoft Slovenija	julij	56	33	27	((8 ))	((4 ))		
Mobitel	julij	64	38	29	((8 ))	((4 ))		
Nova ljubljanska banka	maj	62	23	18	(9 )	((6 ))		
Nova ljubljanska banka	junij	61	25	22	(9 )	((5 ))		
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	57	42	41	23	18		
preostale strani Mat'Kurje	maj	45	36	33	25	20		
preostale strani Mat'Kurje	junij	50	34	33	15	12		
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	67	28	26	10	((5 ))		
Salomonov oglasnik	julij	54	35	29	(9 )	((5 ))		
Si-21	maj	28	13	11	((7 ))	((4 ))		
SiOL	maj	70	44	37	19	14		
SiOL	junij	69	40	36	17	13		
SKB banka	maj	54	23	15	((8 ))	((5 ))		
slowwwenia.com	junij	39	26	24	13	12		
Telefonski imenik Slovenije	maj	82	59	55	35	29		
Telefonski imenik Slovenije	junij	78	56	53	31	22		
Televizija Slovenija	julij	59	29	24	((7 ))	((4 ))		
TV spored	junij	51	18	15	(9 )	((8 ))		
Univerza v Ljubljani	julij	50	29	25	10	((5 ))		
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	37	16	13	((5 ))	((3 ))		
Zavod za zaposlovanje	maj	49	18	17	((8 ))	((4 ))		

**Tabela 3:** Strani, sortirane glede na kategorijo "vsaj slišal"

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiškal enkrat	vsaj več	občasno ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
Telefonski imenik Slovenije	maj	82	59	55	35	29	
Telefonski imenik Slovenije	junij	78	56	53	31	(22)	
ARNES	junij	73	48	45	(25)	(19)	
SiOL	maj	70	44	37	(19)	(14)	
SiOL	junij	69	40	36	(17)	(13)	
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	67	28	26	(10)	((5))	
Mobil tel	julij	64	38	29	((8))	((4))	
Kinospored	junij	62	26	(23)	(14)	(10)	
Nova ljubljanska banka	maj	62	(23)	(18)	(9)	((6))	
časopis DELO	maj	61	26	(17)	((5))	((3))	
Nova ljubljanska banka	junij	61	(25)	(22)	(9)	((5))	
Borza vrednostnih papirjev	junij	60	31	29	(11)	((8))	
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	59	32	30	(13)	(11)	
Televizija Slovenija	julij	59	29	(24)	((7))	((4))	
24ur.com	julij	58	(25)	(20)	((8))	((6))	
časopis DELO	julij	57	26	(21)	((7))	((4))	
Institut Jožef Štefan	junij	57	31	27	((8))	((5))	
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	57	42	41	(23)	(18)	
Microsoft Slovenija	julij	56	33	27	((8))	((4))	
24ur.com	maj	55	(25)	(16)	((7))	((6))	
Salomonov oglasnik	julij	54	35	29	(9)	((5))	
SKB banka	maj	54	(23)	(15)	((8))	((5))	
TV spored	junij	51	(18)	(15)	(9)	((8))	
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	(22)	(19)	(9)	((5))	
preostale strani Mat'Kurje	junij	50	34	33	(15)	(12)	
Univerza v Ljubljani	julij	50	29	(25)	(10)	((5))	
Zavod za zaposlovanje	maj	49	(18)	(17)	((8))	((4))	
Agencija za plačilni promet	julij	48	(18)	(15)	((6))	((3))	
časopis Dnevnik	maj	45	(15)	(14)	((4))	.	
Mercatorjeva trgovina	julij	45	(12)	((7))	(3))	.	
preostale strani Mat'Kurje	maj	45	36	33	(25)	(20)	
COBISS	junij	44	(21)	(20)	((7))	((4))	
časopis Večer	julij	40	(14)	(13)	((6))	((4))	
slowwwenia.com	junij	39	26	(24)	(13)	(12)	
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	37	(16)	(13)	((5))	((3))	
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	32	(15)	(12)	((4))	.	
SI-21	maj	28	(13)	(11)	((7))	((4))	
KISS	julij	(24)	(9)	((7))	(3))	.	
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	(22)	((8))	((7))	(3))	.	

**Tabela 4:** Strani, urejene glede na kategorijo "obiskal vsaj enkrat"

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiskal enkrat	vsaj več	občasno več	ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
Telefonski imenik Slovenije	maj	82	59	55	35		29	
Telefonski imenik Slovenije	junij	78	56	53	31		(22)	
ARNES	junij	73	48	45	(25)		(19)	
SiOL	maj	70	44	37	(19)		(14)	
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	57	42	41	(23)		(18)	
SiOL	junij	69	40	36	(17)		(13)	
Mobitel	julij	64	38	29	((8))		((4))	
preostale strani Mat'Kurje	maj	45	36	33	(25)		(20)	
Salomonov oglasnik	julij	54	35	29	(9)		((5))	
preostale strani Mat'Kurje	junij	50	34	33	(15)		(12)	
Microsoft Slovenija	julij	56	33	27	((8))		((4))	
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	59	32	30	(13)		(11)	
Borza vrednostnih papirjev	junij	60	31	29	(11)		((8))	
Institut Jožef Štefan	junij	57	31	27	((8))		((5))	
Televizija Slovenija	julij	59	29	(24)	((7))		((4))	
Univerza v Ljubljani	julij	50	29	(25)	(10)		((5))	
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	67	28	26	(10)		((5))	
Kinospored	junij	62	26	(23)	(14)		(10)	
časopis DELO	maj	61	26	(17)	((5))		((3))	
časopis DELO	julij	57	26	(21)	((7))		((4))	
Nova ljubljanska banka	junij	61	(25)	(22)	(9)		((5))	
24ur.com	julij	58	(25)	(20)	((8))		((6))	
24ur.com	maj	55	(25)	(16)	((7))		((6))	
Nova ljubljanska banka	maj	62	(23)	(18)	(9)		((6))	
SKB banka	maj	54	(23)	(15)	((8))		((5))	
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	(22)	(19)	(9)		((5))	
COBISS	junij	44	(21)	(20)	((7))		((4))	
TV spored	junij	51	(18)	(15)	(9)		((8))	
Zavod za zaposlovanje	maj	49	(18)	(17)	((8))		((4))	
Agencija za plačilni promet	julij	48	(18)	(15)	((6))		((3))	
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	37	(16)	(13)	((5))		((3))	
časopis Dnevnik	maj	45	(15)	(14)	((4))			
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	32	(15)	(12)	((4))			
časopis Večer	julij	40	(14)	(13)	((6))		((4))	
SI-21	maj	28	(13)	(11)	((7))		((4))	
Mercatorjeva trgovina	julij	45	(12)	((7))	((3))			
KISS	julij	(24)	(9)	((7))	((3))			
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	(22)	((8))	((7))	((3))			

**Tabela 5:** Strani urejene glede na kategorijo "obiskujem vsaj občasno"

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiskal enkrat	vsaj	občasno več	ali	mesečno ali	ali	tedensko ali
Telefonski imenik Slovenije	maj	82		59	55		35		29
Telefonski imenik Slovenije	junij		78	56	53		31		(22)
ARNES	junij		73	48	45		(25)		(19)
novosti na straneh Mat'Kurje	junij		57	42	41		(23)		(18)
SiOL	maj		70	44	37		(19)		(14)
SiOL	junij		69	40	36		(17)		(13)
preostale strani Mat'Kurje	maj		45	36	33		(25)		(20)
preostale strani Mat'Kurje	junij		50	34	33		(15)		(12)
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij		59	32	30		(13)		(11)
Mobitel	julij		64	38	29		((8))		((4))
Salomonov oglasnik	julij		54	35	29		(9)		((5))
Borza vrednostnih papirjev	junij		60	31	29		(11)		((8))
Microsoft Slovenija	julij		56	33	27		((8))		((4))
Institut Jožef Štefan	junij		57	31	27		((8))		((5))
preostale strani Telekoma Slovenije	junij		67	28	26		(10)		((5))
Univerza v Ljubljani	julij		50	29	(25)		(10)		((5))
Televizija Slovenija	julij		59	29	(24)		((7))		((4))
slowwwenia.com	junij		39	26	(24)		(13)		(12)
Kinospored	junij		62	26	(23)		(14)		(10)
Nova ljubljanska banka	junij		61	(25)	(22)		(9)		((5))
časopis DELO	julij		57	26	(21)		((7))		((4))
24ur.com	julij		58	(25)	(20)		((8))		((6))
COBISS	junij		44	(21)	(20)		((7))		((4))
Gospodarska zbornica Slovenije	maj		50	(22)	(19)		(9)		((5))
Nova ljubljanska banka	maj		62	(23)	(18)		(9)		((6))
časopis DELO	maj		61	26	(17)		((5))		((3))
Zavod za zaposlovanje	maj		49	(18)	(17)		((8))		((4))
24ur.com	maj		55	(25)	(16)		((7))		((6))
SKB banka	maj		54	(23)	(15)		((8))		((5))
TV spored	julij		51	(18)	(15)		(9)		((8))
Agencija za plačilni promet	julij		48	(18)	(15)		((6))		((3))
časopis Dnevnik	maj		45	(15)	(14)		((4))		-
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij		37	(16)	(13)		((5))		((3))
časopis Večer	julij		40	(14)	(13)		((6))		((4))
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij		32	(15)	(12)		((4))		-
SI-21	maj		28	(13)	(11)		((7))		((4))
Mercatorjeva trgovina	julij		45	(12)	((7))		((3))		-
KISS	julij		(24)	(9)	((7))		((3))		-
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij		(22)	((8))	((7))		((3))		-

**Tabela 6:** Strani urejene glede na kategorijo "obiskujem vsaj mesečno"

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiskal enkrat	vsaj	občasno ali več	mesečno ali več	tedensko ali več
Telefonski imenik Slovenije	maj	82	59	55	35	29	
Telefonski imenik Slovenije	junij	78	56	53	31	(22)	
ARNES	junij	73	48	45	(25)	(19)	
preostale strani Mat'Kurje	maj	45	36	33	(25)	(20)	
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	57	42	41	(23)	(18)	
SiOL	maj	70	44	37	(19)	(14)	
SiOL	junij	69	40	36	(17)	(13)	
preostale strani Mat'Kurje	junij	50	34	33	(15)	(12)	
Kinospored	junij	62	26	(23)	(14)	(10)	
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	59	32	30	(13)	(11)	
slowweeneya.com	junij	39	26	(24)	(13)	(12)	
Borza vrednostnih papirjev	junij	60	31	29	(11)	((8))	
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	67	28	26	(10)	((5))	
Univerza v Ljubljani	julij	50	29	(25)	(10)	((5))	
Salomonov oglasnik	julij	54	35	29	(9)	((5))	
Nova ljubljanska banka	junij	61	(25)	(22)	(9)	((5))	
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	(22)	(19)	(9)	((5))	
Nova ljubljanska banka	maj	62	(23)	(18)	(9)	((6))	
TV spored	junij	51	(18)	(15)	(9)	((8))	
Mobitel	julij	64	38	29	((8))	((4))	
Microsoft Slovenija	julij	56	33	27	((8))	((4))	
Institut Jožef Štefan	junij	57	31	27	((8))	((5))	
24ur.com	julij	58	(25)	(20)	((8))	((6))	
Zavod za zaposlovanje	maj	49	(18)	(17)	((8))	((4))	
SKB banka	maj	54	(23)	(15)	((8))	((5))	
Televizija Slovenija	julij	59	29	(24)	((7))	((4))	
časopis DELO	julij	57	26	(21)	((7))	((4))	
COBISS	junij	44	(21)	(20)	((7))	((4))	
24ur.com	maj	55	(25)	(16)	((7))	((6))	
SI-21	maj	28	(13)	(11)	((7))	((4))	
Agencija za plačilni promet	julij	48	(18)	(15)	((6))	((3))	
časopis Večer	julij	40	(14)	(13)	((6))	((4))	
časopis DELO	maj	61	26	(17)	((5))	((3))	
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	37	(16)	(13)	((5))	((3))	
časopis Dnevnik	maj	45	(15)	(14)	((4))	-	
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	32	(15)	(12)	((4))	-	
Mercatorjeva trgovina	julij	45	(12)	((7))	((3))	-	
KISS	julij	(24)	(9)	((7))	((3))	-	
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	(22)	((8))	((7))	((3))	-	

▫ Tabela 6: Strani urejene glede na kategorijo "obiskujem tedensko ali pogosteje"

WWW stran	mesec	vsaj slišal	obiskal enkrat	vsaj več	občasno	ali več	mesečno	ali tedensko	ali več
Telefonski imenik Slovenije	maj	82	59	55		35		29	
Telefonski imenik Slovenije	junij	78	56	53		31		(22)	
preostale strani Mat'Kurje	maj	45	36	33		(25)		(20)	
ARNES	junij	73	48	45		(25)		(19)	
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	57	42	41		(23)		(18)	
SiOL	maj	70	44	37		(19)		(14)	
SiOL	junij	69	40	36		(17)		(13)	
preostale strani Mat'Kurje	junij	50	34	33		(15)		(12)	
slowwwenia.com	junij	39	26	(24)		(13)		(12)	
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	59	32	30		(13)		(11)	
Kinospored	junij	62	26	(23)		(14)		(10)	
Borza vrednostnih papirjev	junij	60	31	29		(11)		((8))	
TV spored	junij	51	(18)	(15)		(9)		((8))	
Nova ljubljanska banka	maj	62	(23)	(18)		(9)		((6))	
24ur.com	julij	58	(25)	(20)		((8))		((6))	
24ur.com	maj	55	(25)	(16)		((7))		((6))	
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	67	28	26		(10)		((5))	
Univerza v Ljubljani	julij	50	29	(25)		(10)		((5))	
Salomonov oglašnik	julij	54	35	29		(9)		((5))	
Nova ljubljanska banka	junij	61	(25)	(22)		(9)		((5))	
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	50	(22)	(19)		(9)		((5))	
Institut Jožef Štefan	junij	57	31	27		((8))		((5))	
SKB banka	maj	54	(23)	(15)		((8))		((5))	
Mobitel	julij	64	38	29		((8))		((4))	
Microsoft Slovenija	julij	56	33	27		((8))		((4))	
Zavod za zaposlovanje	maj	49	(18)	(17)		((8))		((4))	
Televizija Slovenija	julij	59	29	(24)		((7))		((4))	
časopis DELO	julij	57	26	(21)		((7))		((4))	
COBISS	junij	44	(21)	(20)		((7))		((4))	
SI-21	maj	28	(13)	(11)		((7))		((4))	
časopis Večer	julij	40	(14)	(13)		((6))		((4))	
Agencija za plačilni promet	julij	48	(18)	(15)		((6))		((3))	
časopis DELO	maj	61	26	(17)		((5))		((3))	
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	37	(16)	(13)		((5))		((3))	
časopis Dnevnik	maj	45	(15)	(14)		((4))			
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	32	(15)	(12)		((4))			
KISS	julij	(24)	(9)	(7))		((3))			
Mercatorjeva trgovina	julij	45	(12)	(7))		((3))			
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	(22)	((8))	(7))		((3))			

**Tabela 7:** Strani urejene glede na dnevno obiskanost

WWW stran	mesec	dnevno
Telefonski imenik Slovenije	maj	(13)
Telefonski imenik Slovenije	junij	(10)
ARNES	junij	((8))
novosti na straneh Mat'Kurje	junij	((7))
preostale strani Mat'Kurje	maj	((7))
SiOL	maj	((5))
SiOL	junij	((5))
Borza vrednostnih papirjev	junij	((4))
slowwwenia.com	junij	((4))
Hidrometeorološki zavod Slovenije	junij	((3))
24ur.com	maj	((3))
TV spored	junij	((3))
Agencija za plačilni promet	julij	-
Gospodarska zbornica Slovenije	maj	-
preostale strani Mat'Kurje	junij	-
preostale strani Telekoma Slovenije	junij	-
Zavod za zaposlovanje	maj	-
COBISS	junij	-
časopis DELO	julij	-
časopis Dnevnik	maj	-
Kinospored	junij	-
Microsoft Slovenija	julij	-
Nova ljubljanska banka	junij	-
SKB banka	maj	-
časopis DELO	maj	-
časopis Večer	julij	-
GV-IN (Gospodarski vestnik)	julij	-
Mobitel	julij	-
24ur.com	julij	-
Salomonov oglasnik	julij	-
Televizija Slovenija	julij	-
Vlada Republike Slovenije (sigov)	julij	-
Institut Jožef Štefan	junij	-
Nova ljubljanska banka	maj	-
SI-21	maj	-
KISS	julij	-
Ljubljanske novice (si-int-news)	julij	-
Mercatorjeva internet trgovina	julij	-
Univerza v Ljubljani	julij	-

Poročilo pripravil: Matej Kovačič ([matej.kovacic@uni-lj.si](mailto:matej.kovacic@uni-lj.si))